

J.P.Morgan

Corporate Challenge®



2017

FRANKFURT

DIENSTAG / 13. JUNI / 19:30 UHR

Willkommen zum 25. J.P. Morgan Corporate Challenge

Der J.P. Morgan Corporate Challenge ist ein Mannschaftsstraßenlauf über 5,6 km und steht allen Unternehmen und Mitarbeitern (m/w) offen, die die nachfolgenden Teilnahmebedingungen erfüllen. Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über den Team-Captain (m/w) jeder Firma. Der Team-Captain kann beliebig viele Läuferinnen und Läufer melden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Anmeldungen zurückzuweisen, die die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen.

CHECKLISTE FÜR TEAM-CAPTAINS

Stellen Sie Ihr Team zusammen

- Lesen Sie die beiliegenden Informationen gründlich.
- Werben Sie innerhalb Ihrer Firma mit Poster, E-Mails etc. für den Lauf.
- Gestalten Sie ein T-Shirt für Ihre Laufkolleginnen und Laufkollegen (Kür, keine Pflicht).

Melden Sie Ihr Team an

- Sammeln Sie Läufermeldungen mit den Original-Unterschriften im Hinblick auf die Einverständniserklärung. Bewahren Sie diese aus Sicherheitsgründen ein Jahr auf.
- Tragen Sie die Namen der Läuferinnen und Läufer sowie die Daten Ihrer Firma online in Ihrem Team-Captains-Portal auf www.jpmorgancc.de ein, wählen Sie dann die Zahlungsweise und drucken Sie die Rechnung aus.

Bereiten Sie Ihr Team vor

- Mit den Startunterlagen erhalten Sie die „Letzten Informationen“, welche Sie bitte an Ihre Kollegen und Kolleginnen weitergeben. Kurz vor dem Lauf finden Sie diese Informationen aktualisiert auf www.jpmorgancc.de.
- Kommunizieren Sie den Firmentreffpunkt allen Team-Mitgliedern deutlich.
- Geben Sie Ihren Kollegen (m/w) ihre personalisierte Startnummer.

Am Lauftag

- Sammeln Sie die Zeiten Ihrer Läuferinnen und Läufer sofort nach dem Lauf ein und übertragen Sie diese auf die Wertungskarten, die Sie im Team-Captains-Portal ausdrucken können. Diese Karten müssen noch am Abend des Laufs abgegeben werden, wenn Ihr Team in die Wertung der ersten zehn Plätze aufgenommen werden soll. Andernfalls reicht es, die Zeiten und Teamwertungen innerhalb einer Woche in Ihrem Team-Captains-Portal zu erfassen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- 01** Der Team-Captain kann nur fest angestellte Mitarbeiter (m/w) seines Unternehmens melden, die mindestens drei Monate (rückwirkend ab Veranstaltungsdatum) in der Firma beschäftigt sind und deren Wochenarbeitszeit mindestens 20 Stunden beträgt.
- 02** Alle Team-Mitglieder müssen am Veranstaltungstag mindestens 18 Jahre alt sein.
- 03** Aktuelle Spitzenathleten (m/w) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Als »aktuelle Spitzenathleten« gelten dabei Athleten, die in den letzten zwei Jahren in einer Nationalmannschaft bei Mittel- und Langstrecken in der Leichtathletik, Duathlon oder Triathlon eingesetzt wurden. Dies gilt nicht, soweit sie in diesem Zeitraum von zwei Jahren einer Vollzeitbeschäftigung nachgegangen sind. In Zweifelsfällen entscheidet die Organisation nach freiem Ermessen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 04** In die Wertung der drei besten Teams werden jeweils nur Unternehmen aufgenommen, die mit mindestens zehn Teilnehmern (m/w) angemeldet sind.
- 05** Alle Team-Mitglieder müssen die Läufermeldungen unterschreiben, insbesondere im Hinblick auf die Einverständniserklärung. Die Läufer (m/w) erklären damit, dass sie gesund sind und über einen ausreichenden Trainingszustand verfügen.
- 06** Es können beliebig viele Teilnehmer (m/w) angemeldet werden. Für die Wertung stellt der Team-Captain erst nach dem Lauf die Teams zusammen. Teams bestehen aus vier Männern (Männer-Team), vier Frauen (Frauen-Team) oder zwei Frauen und zwei Männern (Mixed-Team).
- 07** Die Startnummer muss auf der Vorderseite des Körpers sichtbar angebracht werden.
- 08** Im Hinblick auf die große Zahl der zu bearbeitenden Meldungen akzeptieren alle Teams und Team-Mitglieder, dass Meldungen, die sich nachträglich als nicht den Teilnahmebedingungen entsprechend herausstellen, vom Veranstalter vor oder nach dem Lauf zurückgewiesen und die Teams oder Team-Mitglieder disqualifiziert werden können. Nachträgliche Änderungen oder Nachmeldungen sind nicht möglich.
- 09** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bei widrigen Wetterbedingungen sowie in Fällen von höherer Gewalt, den Lauf zu verschieben oder abzusagen.
- 10** Nachträgliche Modifizierungen der Teilnahmebedingungen aus unvorhersehbaren Gründen ändern nichts an deren Gültigkeit. Der Veranstalter wird in diesem Fall alle Firmen zum frühestmöglichen Zeitpunkt vor dem Lauf über etwaige Änderungen informieren.
- 11** Es entspricht dem Charakter der Veranstaltung, dass Teams und Team-Mitglieder ihr Unternehmen bei der Teilnahme am J.P. Morgan Corporate Challenge in sportlich fairer Weise repräsentieren. Der Veranstalter kann einen Läufer oder ein Team disqualifizieren, wenn deren Verhalten damit unvereinbar ist.
- 12** Die Auslegung der Teilnahmebedingungen liegt beim Veranstalter. Wir bitten um Verständnis, dass die Rückerstattung von Meldegeldern aus organisatorischen Gründen ausgeschlossen ist.

Bitte geben Sie diese Informationen an alle Team-Mitglieder weiter.



MELDEVERFAHREN

Jede Firma stellt einen Team-Captain (m/w), der für die Koordination der Veranstaltungsformalitäten zuständig und verantwortlich ist. Von der beigefügten Läufermeldung können Sie die benötigten Duplikate anfertigen. Bitte geben Sie jeder Läuferin und jedem Läufer eine Kopie, die Ihnen ausgefüllt und unterschrieben zurückgegeben werden muss. Bitte sammeln Sie von allen Läuferinnen und Läufern die unterschriebenen Anmeldungen und die Meldegebühr in Höhe von 25,- € pro Person ein, sofern Ihre Firma die Meldegebühr nicht übernimmt. Melden Sie sich bitte im Internet unter www.jpmorgancc.de im Team-Captains-Portal an. Neue Firmen müssen sich in diesem Portal registrieren. Danach können Sie alle relevanten Daten erfassen, ändern, sortieren, ausdrucken und diese abschließend zur Vergabe der Startnummern mit dem Button „Datenfreigabe“ aktivieren. Erst nach dieser Freigabe ist eine Online-Rechnung zum Ausdrucken als PDF-Datei verfügbar. Nach Zahlungseingang sind Sie definitiv angemeldet. Anschließend werden dem Team-Captain die Startnummern für die gemeldeten Teilnehmer zugeschickt. Sie können diese jeder Teilnehmerin und jedem Teilnehmer Ihres Unternehmens sofort übergeben oder sich am Tag vor der Veranstaltung treffen, letzte Details klären und die Startnummern dann an Ihre Kolleginnen und Kollegen weitergeben. Oder Sie vereinbaren am Tag des Laufes einen eigenen Treffpunkt, übergeben dort die Startnummern und gehen gemeinsam an den Start.

MIT DEM RMV-TICKET NACH FRANKFURT

Wenn Sie mit Ihrem Team, gemeinsam oder auch einzeln, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum Corporate Challenge anreisen möchten, haben Sie die Möglichkeit, ein RMV-Kombi-Ticket zu erwerben. Teilnehmerinnen und Teilnehmer des J.P. Morgan Corporate Challenge können am Veranstaltungstag im gesamten RMV-Gebiet und auf allen Linien des RMV in der 2. Klasse fahren. Die Berechtigung zur Fahrt wird durch den/die einzelne/n Läufer/in mittels einer speziellen RMV-Fahrkarte in Verbindung mit der Startnummer nachgewiesen. Der RMV stellt eine Bedingung: die Kombi-Tickets können nur an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer eines Unternehmens abgegeben werden. Wenn Sie also das Angebot annehmen, gilt dies für alle Ihre Team-Mitglieder. Die Kosten betragen 3,50 € pro Person. Dieser Betrag wird gemeinsam mit der Meldegebühr entsprechend der Anzahl der gemeldeten Personen in Rechnung gestellt. Das Kombi-Ticket erhalten Sie mit den Startunterlagen, sodass Sie die Möglichkeit haben, die Tickets gemeinsam mit den Startnummern zu verteilen.



EINREICHUNG DER WERTUNGSKARTEN

Nachdem der Team-Captain die Zeiten aller Läuferinnen und Läufer erhalten hat, stellt er/sie auf den Wertungskarten die besten Teams zusammen, d.h. er/sie entscheidet, welche Läufer (m/w) in die aussichtsreichsten Männer-Teams, Frauen-Teams oder Mixed-Teams eingeordnet werden. Dabei ist zu beachten, dass die Wertungskarten die richtige Anzahl von Läuferinnen und Läufer aufweisen, damit die Teams in die Wertung kommen. Jede Person kann für nur ein Team gewertet werden (so kann beispielsweise eine Läuferin nicht gleichzeitig für ein Frauen-Team und ein Mixed-Team genannt werden). Die Wertungskarten sind am Veranstaltungsabend auszufüllen, zu unterschreiben und an den Infozelten am Opernplatz, am Mainufer oder in der Sport-Uni bis 23 Uhr abzugeben, wenn das Team in die Wertung der ersten zehn Plätze aufgenommen werden will. Andernfalls reicht es, die Zeiten und Teamwertungen innerhalb einer Woche in Ihrem Team-Captains-Portal zu erfassen.

SIEGERPREISE

Die drei schnellsten Läuferinnen und Läufer erhalten ihre Preise noch am Abend der Veranstaltung. Ebenso werden die Sieger des T-Shirt-Wettbewerbs ausgezeichnet. Teampreise für die jeweils fünf Bestplatzierten unter den Männer-, Frauen- und Mixed-Teams werden nach Bestätigung der Ergebnisse durch die Videokontrolle den jeweiligen Team-Captains zugestellt. Die erstplatzierten Männer-, Frauen- und Mixed-Teams werden eingeladen, im kommenden Jahr an der J.P. Morgan Corporate Challenge-Championship teilzunehmen.

ERGEBNISSE

Die endgültigen Ergebnisse aller gewerteten Teams werden zwei Wochen nach der Veranstaltung unter www.jpmorgancc.de veröffentlicht.

WEITERE HINWEISE

Erste-Hilfe-Stationen werden am Start, auf der Strecke und am Ziel eingerichtet. Getränke werden vor, während und unmittelbar nach dem Lauf angeboten. Jeder Läufer und jede Läuferin erhält ein Finisher-T-Shirt.

VIEL SPASS

beim J.P. Morgan Corporate Challenge! Besten Dank für Ihre Unterstützung als Team-Captain. Für Kopien der Anmeldungen, aktuelle Infos und Ergebnislisten besuchen Sie www.jpmorgancc.de

WERTUNG

Wie in jedem Jahr misst jeder Teilnehmer (m/w) die gelaufene Zeit selbst. Sie zählt von der Überquerung der Startlinie bis zur Überquerung des Zielstrichs. Videokontrollen werden am Start und am Ziel durchgeführt. Da keine offizielle Zeitnahme erfolgt, erinnern Sie bitte Ihre Kollegen (m/w) daran, sich die eigene Laufzeit zu merken und Ihnen diese nach dem Lauf umgehend mitzuteilen. Anhand der mitgeteilten Zeiten stellen Sie nach dem Lauf die aussichtsreichsten Teams für eine gute Platzierung zusammen. Die Teams müssen aus vier Teilnehmern bestehen:

Männer-Team: Vier Männer, **Frauen-Team:** Vier Frauen, **Mixed-Team:** Zwei Frauen und zwei Männer

Frankfurt ist Austragungsort der Championship 2017

Zum 34. Mal lädt J.P. Morgan die siegreichen Teams der 13 weltweiten Rennen aus dem vergangenen Jahr ein, um die weltbesten Frauen-, Männer- und Mixed-Teams zu ermitteln. 156 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 39 Unternehmen werden bei der Championship in Frankfurt am Dienstag, den 13. Juni 2017, auf die 5,6 km lange Strecke gehen. Im Anschluss daran startet der reguläre Frankfurter J.P. Morgan Corporate Challenge, der dieses Jahr sein 25. Jubiläum feiert.

2016 war ein ähnlicher Meilenstein Grund für die Wahl der Austragungsstätte der Championship. Zum 40. Geburtstag des Corporate Challenge im Big Apple wurde letztes Jahr nach New York eingeladen.



T-SHIRT-WETTBEWERB

Für alle teilnehmenden Unternehmen gibt es einen T-Shirt-Wettbewerb. Zum Lauf sollte das Shirt, das zum T-Shirt-Wettbewerb eingereicht wird, von den Team-Mitgliedern getragen werden. Auch dieses Jahr werden die drei kreativsten T-Shirts mit je 500,- € prämiert; diese Summe wird einer wohltätigen Einrichtung nach Wahl und im Namen der siegreichen Unternehmen gespendet. Bitte teilen Sie uns beim Einreichen des T-Shirts die Einrichtung, die ggf. Ihre Spende erhalten soll, mit.

SO NEHMEN SIE TEIL

Senden Sie bis zum 30. Mai 2017 den Entwurf Ihres T-Shirts an office@jpmorgancc.de. Wenn Sie Ihr T-Shirt auf der Präsentationswand auf dem Opernplatz sehen möchten, senden Sie es bitte an:

macona event
Schultheißenweg 109
60489 Frankfurt am Main.

BEWERTUNG DER T-SHIRTS

Zunächst erfolgt eine Vorauswahl der 30 besten T-Shirts durch den Veranstalter. Anschließend dürfen alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer vom 1. Juni (12 Uhr) bis 8. Juni 2017 (12 Uhr) online auf www.jpmorgancc.de abstimmen.



VERSICHERT VOM START BIS ZUM ZIEL

Der Betriebssport-Verband Frankfurt e. V. als Mitveranstalter hat wie jedes Jahr für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer des J.P. Morgan Corporate Challenge einen Sport-Versicherungsvertrag

abgeschlossen. Dadurch sind alle vom Eintreffen im Startbereich bis zum Verlassen des Zielraumes sowohl unfall- als auch haftpflicht-versichert.



ZEIGEN SIE IHR UNTERNEHMEN IM RAHMEN DES FIRMLAUFES: JPMCC-RENNZEITUNG IN DREI FRANKFURTER TAGESZEITUNGEN

In den bekannten Frankfurter Tageszeitungen wird die Rennzeitung zum J.P. Morgan Corporate Challenge (JPMCC) erscheinen: in der F.A.Z. - Frankfurter Allgemeinen Zeitung (Ausgabe Rhein-Main), der FNP - Frankfurter Neuen Presse und auch in der FR - Frankfurter Rundschau.

Wenn Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Team am Dienstag, dem 13. Juni 2017 in der Sonderveröffentlichung präsentieren möchten, können Sie eine Standardanzeige Ihres Unternehmens schalten, oder auch eine Anzeige, in der Sie Ihren Läuferinnen und Läufern viel Erfolg wünschen, vielleicht sogar mit einem Foto des Teams. Zudem können die Läuferinnen und Läufer jedes Unternehmens, das in der Rennzeitung eine Anzeige schaltet, auf Wunsch im redaktionellen Teil namentlich erwähnt werden.

Auf den Sonderseiten der Tageszeitungen finden Sie Berichte über teilnehmende Unternehmen und Organisationen und die Philosophie des Laufes sowie nützliche Tipps. Die Rennzeitung erscheint in einer Auflage von 189.678 Exemplaren im gesamten Rhein-Main-Gebiet. Darüber hinaus werden sie am Wettbewerbstag rund um die Alte Oper an die Starterinnen und Starter verteilt. Neben den drei „großen“ Tageszeitungen Frankfurter Allgemeine Zeitung (Ausgabe Rhein-Main), Frankfurter Neue Presse und Frankfurter Rundschau kooperiert der J.P. Morgan Corporate Challenge auch mit dem Höchster Kreisblatt, der Taunuszeitung und der Nassauischen Neuen Presse. Diese sechs Zeitungen bieten

gemeinsam eine interessante und weitreichende Präsentationsmöglichkeit an, die über die Wochenzeitung „Mix am Mittwoch“ verlängert werden kann.

Auch online ergänzt die RheinMainMedia die Sonderveröffentlichung mit Einblendungen auf den Internetseiten der Frankfurter Neuen Presse mit allen Regionalausgaben sowie der Frankfurter Rundschau. So können Sie sich zusätzlich mit Ihrem Unternehmen in diesem exklusiven Werbeumfeld vorstellen. Eine Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihre Anzeige kann eingerichtet werden. Die digitalisierte Beilage zum J.P. Morgan Corporate Challenge wird außerdem für eine Woche als Online-Blätterkatalog veröffentlicht.

Wenn auch Sie Interesse haben, Ihr Unternehmen und Ihre laufenden Kolleginnen und Kollegen in dieser medienübergreifenden und weitreichenden Form im Umfeld des J.P. Morgan Corporate Challenge vorteilhaft in den Blickpunkt zu rücken, sprechen Sie uns an!

Auskunft zu diesem Zeitungsprojekt erteilt:

Michael Nungässer
Verkaufsleitung Sonderthemen /
Verlagskooperationen RheinMainMedia
Frankenallee 71 - 81
60327 Frankfurt am Main
Tel.: 069 - 75 01 - 4179
Fax: 069 - 75 01 - 4132
E-Mail: m.nungaesser@rheinmainmedia.de





STRECKENPLAN



AUF EINEN BLICK

Datum: Dienstag, 13. Juni 2017
 Startzeit: 19:30 Uhr
 Starts: Börsenstr. und Hochstr.
 Ziel: Senckenberganlage
 Meldegebühr: 25,- € pro Läufer
 Meldeschluss: 10. Mai 2017

VERANSTALTER

macona Werbeagentur GmbH
 Schultheißenweg 109
 60489 Frankfurt am Main
 Tel: 069 - 68 60 70 15
 Fax: 069 - 68 60 70 99
 E-Mail: office@jpmorgancc.de

Besuchen Sie uns im Internet:
 Hier finden Sie das Anmeldeformular,
 den Streckenplan sowie weitere
 Übersichtspläne, Ergebnisse, Fotos
 und zusätzliche Informationen.
www.jpmorgancc.de