

digital benchmarks

HANDELSKONGRESS WIESBADEN

Den Kongress flankierende Social-Media Aktivitäten

Involvierte Netzwerke

- twitter
- xing
- linkedin

MIT ACCOUNTS DER VERLAGSOBJEKTE UND MIT PRIVATEN ACCOUNTS

Geschriebenen tweets

144

GESCHRIEBEN VON @handelsforumWI

Veröffentlichte Fotos

24

FOTOGRAFIERT, BEARBEITET UND VERÖFFENTLICHT

Neue Follower

17

AUS DEN VERSCHIEDENSTEN BRANCHEN

Retweets

15

SOWOHL VON INTERNEN ALS AUCH VON FREMDEN TWEETS

@Mentions

9

SOWOHL VON INTERNEN ALS AUCH VON FREMDEN TWEETS

Reichweite = eigene Tweets x „echte“ Follower

Top Follower

@OomenBerlin
43,1 Tsd. Follower



Prominente neue Follower

- @OomenBerlin - 43,2 Tsd. Follower
- @muss_ich_kaufen - 17,1 Tsd. Follower
- @PCSDach - 2.499 Follower
- @handelsverband - 2193 Follower
- @buylocal_de - 387 Follower
- @das_spielzeug - 214 Follower
- @Handel_Hessen - 130 Follower
- @textilenetwork2 - 107 Follower
- @schuhwelt - 92 Follower

Unser Top-Tweet

Guten Morgen! Wir sind soweit. Nur noch eine Stunde, dann geht's los mit dem ersten #WHK15. Auf spannende Vorträge!
pic.twitter.com/MyBiJQhfS2



Impressionen	349
Interaktionen insgesamt	27
Profilklicks	9
Favoriten	5
Hashtag-Klicks	5
Retweets	4
Link-Klicks	4

Interaktion = $\frac{\text{Favorisierungen} + \text{@Mentions} + \text{Retweets}}{\text{eigene Tweets} \times \text{„echte“ Follower}}$

Mitwirkende (nach Impressions)

	Follower	Tweets	Retweets	Tweet-Impressions
@HandelsforumWI	53	144	13	3k
@handelsverband	2.191	1	0	2,2k
@UJS_Wawi	38	10	0	380
@Handel_Hessen	130	3	2	366
@schuhmarktnews	91	4	0	364
@kokojubadotcom	369	1	0	364
@sportundmode	153	2	0	302
@ChristianAugsbu	30	4	0	120
@SilvioZeizinger	49	1	0	42
@SueFux	10	2	0	18
@PraxisECommerce	13	1	0	12
@TanjaKilbert	0	1	0	0