

Online-Angebot von **BusinessPartner PBS** und **C.ebra**: „Online-Advertorial“

In moderner Optik und im „responsive Design“ liefern die Websites www.pbs-business.de und www.cebra.biz den Usern in bewährter Weise tagesaktuelle News sowie Zusatzleistungen wie beispielsweise Branchenlinks, Termine, umfangreiche Suchfunktion, Newsletter, Heftarchiv und vieles mehr.

Neben den klassischen Online-Werbeformen (Banner) bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, ein „Online-Advertorial“ besonders prominent auf der Startseite zu platzieren. Zusätzlich haben Sie noch die Möglichkeit, in unseren wöchentlich erscheinenden Newslettern auf Ihr Advertorial hinzuweisen bzw. darauf zu verlinken.

The screenshot shows the Cebra website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for NEWS, SPECIALS, PARTNER, MAGAZIN, and SERVICE. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and RSS. The main content area features an advertorial for Casio calculators, titled "Produkt des Jahres: Tisch- und Taschenrechner von CASIO". The advertorial includes an image of several Casio calculators in different colors (blue, green, pink, orange) and a short text description. Below the advertorial, there are two news articles: "Lösungen für die digitale Anwaltskanzlei" dated 07.04.2015 and "Audi verlängert Vertrag mit Wini" dated 02.04.2015. On the right side of the homepage, there is a login/register section and a Facebook widget showing a post from Cebra.

„Startseite“

„Online-Advertorial“

„Text-Anzeige im Newsletter – Hinweis auf Online-Advertorial“

The screenshot shows a newsletter-style text advertisement for Casio calculators. At the top, there is the Cebra logo and the tagline "Zeitschrift für effiziente Beschaffung rund um Büro und Arbeitsplatz". Below the logo, there is a navigation bar with links for NEWS, SPECIALS, PARTNER, MAGAZIN, and SERVICE. The main content area features a circular graphic with the text "Produkt des Jahres 2015" and "small office home office". Below the graphic, there is an image of several Casio calculators in different colors (blue, green, pink, orange). Below the image, there is a text advertisement titled "Ausgezeichnet! Tisch- und Taschenrechner in Trendfarben von CASIO". On the right side of the newsletter, there is a "Meistgelesen" section with a list of articles, including "Audi verlängert Vertrag mit Wini" and "Office Gold Club OGC: Bedeutung des Erscheinungsbildes im Beruf".

19.03.2015

Liebe Leser,

wenn unsere regelmäßigen Infos Sie in Ihrer Arbeit unterstützen und einen Mehrwert liefern, empfehlen Sie uns gerne an die Kollegen weiter!
Viel Spaß beim Lesen, Ihre Elke Sondermann

19.03.2015

Geschäftsführer verstehen nicht, was ihre Informationsmanager tun

Den maximalen Nutzen aus Informationen zu ziehen, hat für rund drei Viertel der deutschen Unternehmer oberste Priorität. Allerdings zeigt eine aktuelle Studie von Iron Mountain, des Dienstleisters für Informationsmanagement und Datenschutz, dass eine Verständnislücke klafft, zwischen denjenigen, die Informationen verwalten und denjenigen, die sie benutzen. Dies macht eine effektive Nutzung von Daten schwieriger.

[weiter >](#)

-Anzeige-

Ausgezeichnet! Tisch- und Taschenrechner in Trendfarben von CASIO

Die Tisch- und Taschenrechner MS-20NC und SL-300NC in leuchtenden Trendfarben wurden vom Verband der PBS-Markenindustrie zum Produkt des Jahres in der Kategorie "small office home office" gewählt. [Lesen Sie mehr](#)

BusinessPartner PBS:

- Online-Advertorial auf www.pbs-business.de: 750,- EUR
- Textanzeigen-Aussendung im BusinessPartner PBS-Newsletter: 175,- EUR
- Oder: Bild + Text-Anzeige im BusinessPartner PBS-Newsletter: 245,- EUR
- Oder: Full-Banner + Text-Anzeige im BusinessPartner PBS-Newsletter: 295,- EUR
- Kombi: Advertorial Online + Print: 2.000,- EUR (regulärer Preis 2.250,- EUR)

C.ebra:

- Online-Advertorial auf www.cebra.biz: 600,- EUR
- Textanzeigen-Aussendung im Cebra Newsletter: 120,- EUR
- Oder: Bild + Text-Anzeige im Cebra Newsletter: 145,- EUR
- Oder: Full-Banner + Text-Anzeige im Cebra Newsletter: 165,- EUR
- Kombi: Advertorial Online + Print: 2.500,- EUR (regulärer Preis 2.800,- EUR)

Infos:

- Ein Online-Advertorial kann prinzipiell jederzeit starten, als Vorlauf (Abstimmung, Freigabe) sollte aber circa eine Woche eingeplant werden. Bitte liefern Sie circa 3.000 Zeichen inklusive Leerzeichen sowie Fotomaterial (idealerweise Produktbilder mit freigestellten Produkten), das Layout wird von uns durchgeführt.
- Begleitend empfiehlt sich die Aussendung einer Textanzeige im Newsletter als Hinweis auf das Online-Advertorial
- Der Newsletter von BusinessPartner PBS erscheint zweimal wöchentlich, jeweils montags und mittwochs, der C.ebra-Newsletter wird einmal wöchentlich donnerstags versendet.
- Das Online-Advertorial ist 4 Wochen prominent auf der Startseite platziert und danach dauerhaft im Archiv auffindbar.
- Anlieferung des Inputs (Text und/oder ggfs. Banner) mindestens fünf Tage vor Schaltbeginn.
- Online- und Print-Advertorial sind nicht AE-fähig.